

©CEDIM

NGB

NEXT-GEN BRANDING

People, Brand & Experience

ONLINE PROGRAM

INNOVATION PROGRAMS

©CEDIM THE SCHOOL
OF DESIGN
CEDIM

.EDU

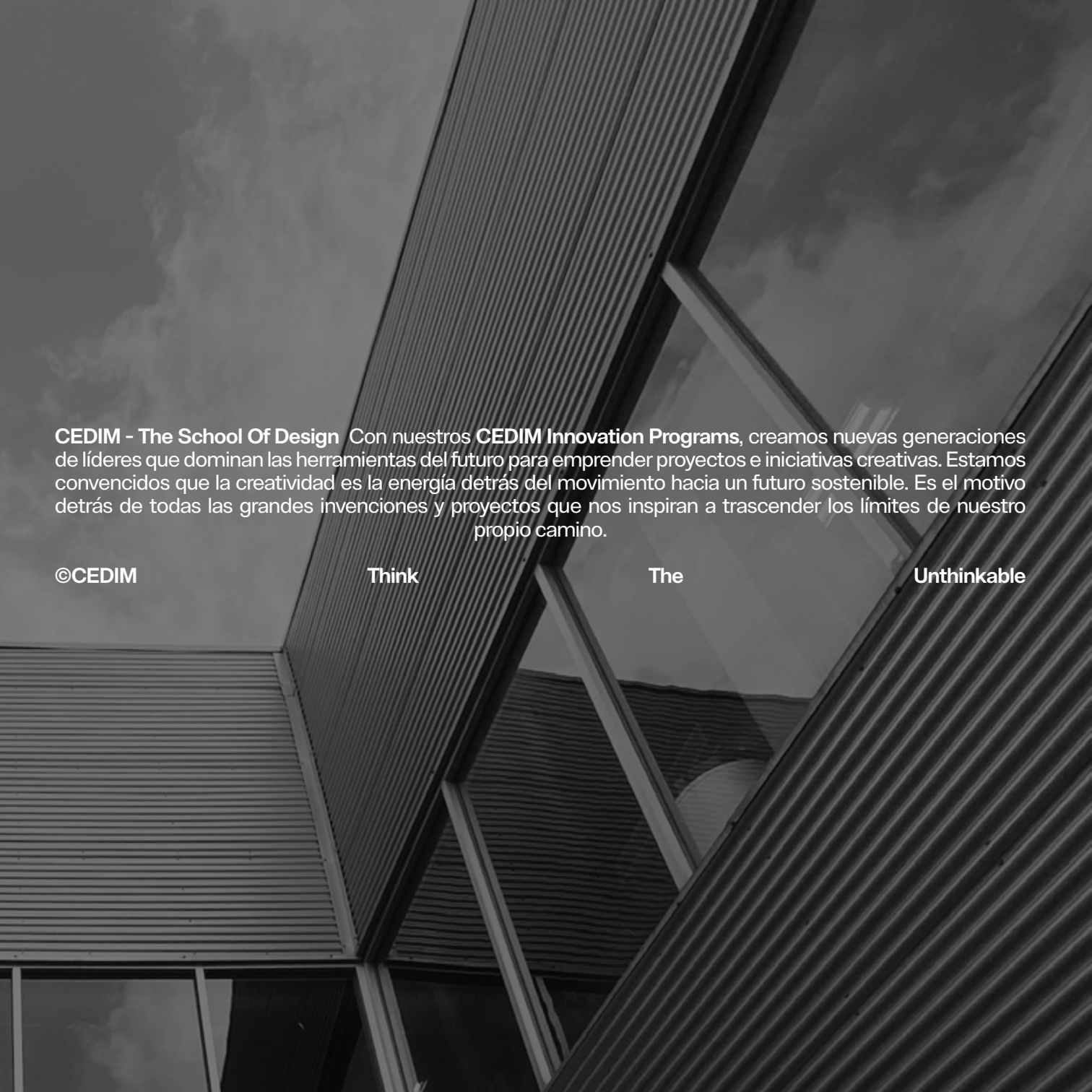
Think

**MONTERREY
MÉXICO
.MX**

The Unthinkable.



**Think The
Unthinkable**



CEDIM - The School Of Design Con nuestros **CEDIM Innovation Programs**, creamos nuevas generaciones de líderes que dominan las herramientas del futuro para emprender proyectos e iniciativas creativas. Estamos convencidos que la creatividad es la energía detrás del movimiento hacia un futuro sostenible. Es el motivo detrás de todas las grandes invenciones y proyectos que nos inspiran a trascender los límites de nuestro propio camino.

©CEDIM

Think

The

Unthinkable

Campus ©CEDIM Monterrey,
Nuevo León, Mexico.

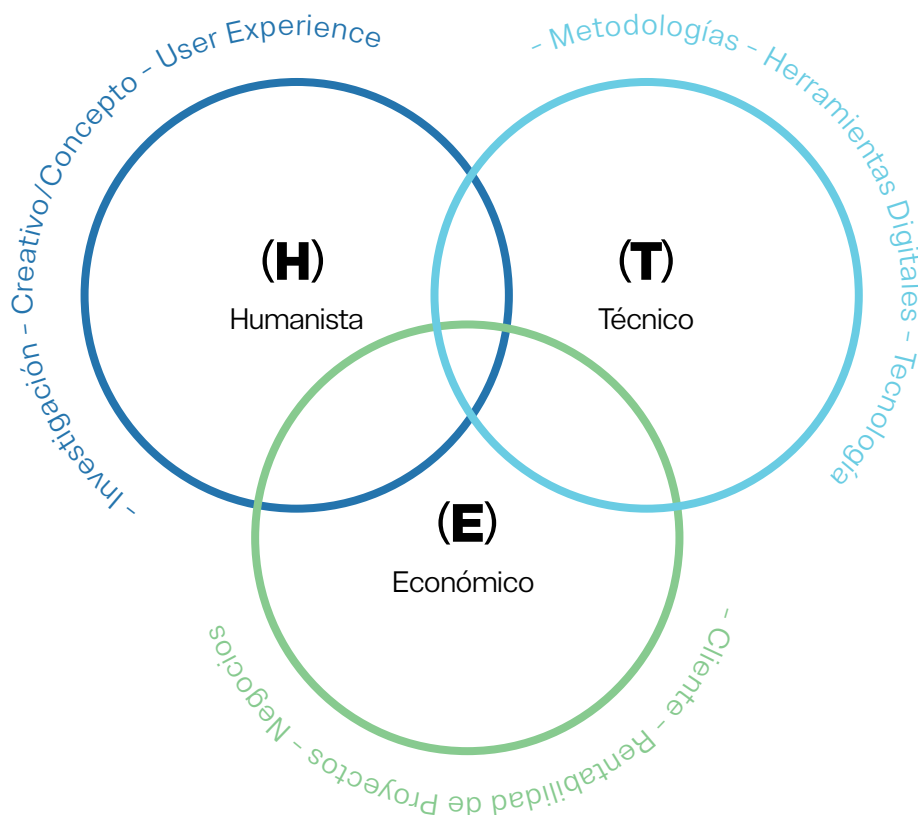
(→) DISEÑO

(→) INNOVACIÓN

(→) NEGOCIOS



+ Más de 45 años promoviendo el Diseño, la Innovación y los Negocios en México. Creada por el Lic. Alejandro García Villarreal, ©CEDIM The School of Design, especializada en el campo del arte, diseño, innovación y negocios en México desde 1978.



En **©CEDIM Innovation Programs** preparamos estrategias creativas para pensar con un enfoque en innovación y negocios. Nuestro plan de estudios está metódicamente diseñado con el fin de que los egresados desarrollen diferentes estrategias para emprender proyectos con oportunidades de negocios y a la vez aporten soluciones a las problemáticas de nuestra sociedad y medio ambiente. Contamos con un modelo único diferenciado al resto de las universidades en México que busca siempre retar el status quo, basado en el Design Thinking y el Human Centered Design.

INNOVACIÓN, PARA EL ÉXITO PROFESIONAL.

En **©CEDIM** seguimos un proceso que asegura la creación e innovación en proyectos económicamente sustentables. Este modelo educativo es reconocido por **más de 250 empresas que se han capacitado con nosotros.**

Por más de 14 años, **©CEDIM INNOVATION PROGRAMS** ha conformado una red de profesionales e instituciones líderes que representan la generación de una nueva cultura de innovación en México.

AL CONCLUIR EL PROGRAMA HABRÁS PROBADO UN PROYECTO REAL CON USUARIOS Y CLIENTES.

A través del modelo educativo de **© CEDIM “learning by doing”**, los instructores guiarán al grupo y a cada alumno utilizando distintas metodologías de diversas disciplinas y especialidades con el objetivo de generar propuestas de soluciones con diferentes perspectivas para un desafío de innovación.

EL NUEVO MODELO PARA ↳ LÍDERES INNOVADORES.

Ante un contexto de alta competencia y el surgimiento de nuevas generaciones de consumidores y usuarios, las marcas deben considerar la adopción de un enfoque innovador para descubrir su verdadero valor y conectar con clientes potenciales emergentes.

Cada punto de contacto con un cliente o usuario es una oportunidad de construir relaciones y experiencias memorables. La era digital nos permite optimizar y customizar a través de conexiones constantes.

Es necesario evolucionar al Next-Gen Branding para crear estrategias únicas que permitan adaptarse al mundo físico y digital, adoptando un enfoque personalizado, con propósito y consistente en todos los canales.

¿QUE ES NGB?

Con el programa © **CEDIM Next-Gen Branding (NGB)** dominarás las herramientas y metodologías más poderosas para comprender a profundidad a tus consumidores, descubrir estrategias exitosas y diseñar experiencias que puedas validar en tiempo real.

Aprende de nuestros © **CEDIM World Class Educators** en un entorno práctico, basado en los tres pilares del branding de nueva generación: **propósito** (esencia de marca), **consistencia** (puntos de contacto) y **valor continuo** (compromiso).

↗ **Duración:** 09 semanas

➔ **Modalidad:** en línea con transmisiones en vivo y actividades individuales.

↘ **Idioma:** español.

↑ **Alcance:** el programa está diseñado para implementar la metodología customizada desde la definición de un reto hasta la validación de prototipos de elementos y aplicaciones de marca.



¿PARA, QUIÉN? ES NGB?

El programa © **CEDIM Next-Gen Branding (NGB)** está dirigido a perfiles creativos y no creativos interesados en desarrollar estrategias de marca para el nuevo contexto.

↗ **Áreas:**

Producción
Comercialización
Innovación
Marketing
Comunicación
Diseño
Educación
Tecnología
Finanzas

→ **Funciones:**

CEO / Fundador/ Director
Subdirector / Gerente / Coordinador / Líder
Especialista / Diseñador / Analista
Facilitador/ Asesor/ Educador



LOS TRES PILARES DEL NEXT-GEN BRANDING.

PROPÓSITO

Entender el nuevo contexto físico-digital permite construir una esencia de marca auténtica y relevante para las generaciones emergentes.

CONSISTENCIA

Las marcas de próxima generación integran lo físico y lo digital para crear experiencias fluidas y confiables en cada punto de contacto.

VALOR CONTINUO

Más que una transacción, el branding hoy se trata de construir relaciones sólidas y mantener un compromiso genuino con la comunidad.

MÓDULOS

01

Identificar

DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO DE LA ERA PHYGITAL

Aprende a realizar investigación centrada en el usuario en un entorno que fusiona los mundos físico y lo digital. Identifica tendencias clave en las nuevas generaciones de consumidores y aplica métodos cualitativos para obtener **insights** que fundamenten la esencia y la estrategia de marca.

(↓)

02

Crear

HUMANIZANDO LA NUEVA EXPERIENCIA DE MARCA

Domina herramientas poderosas que conectan a la marca con usuarios emergentes. A través de teoría y práctica, comprenderás a fondo el © **CEDIM Next-Gen Branding**, la experiencia de marca y de usuario. Aprende estrategias aplicadas por marcas exitosas para crear experiencias holísticas y desarrolla un **customer journey** omnicanal, coherente y memorable.

(↓)

03

**Prototipar
y validar**

VALIDANDO NUEVOS CONCEPTOS Y EXPERIENCIAS

Aplica metodologías de diseño centrado en el usuario para prototipar, evaluar y optimizar **experiencias de marca**. Valida cada elemento visual y conceptual para asegurar una conexión auténtica y efectiva con tu audiencia.

TESTIMONIOS

“En lo personal como experiencia, valoro mucho el descubrimiento que hice en mí, no tenía idea que podía lograr ciertos retos profesionales y lo pude hacer. Implementamos toda la metodología y el conocimiento brindado. Además de terminar un proyecto se nos abrieron las puertas de muchas más ideas que ahora con confianza vamos a lograr. Además del conocimiento adquirido, aprecio el haber conectado con personas con una experiencia y conocimiento extraordinarios. Un deleite haber aprendido de nuestro instructor y haber sido guiada por alguien tan reconocido y creativo.”

ILEANA S.S.

Creativo Digital

“Mi experiencia en el programa, fue uno de los mejores aterrizajes para darle orden y dirección a un proyecto que tenía en el cajón y que gracias a las herramientas y metodología del programa, tomó forma... Sin duda lo recomiendo para todos los profesionales de la comunicación y de las marcas. Además, fue fácil de llevar en conjunto con la vida laboral y alineado a objetivos de logro a corto plazo.”

MARIANGEL C.V.

Directora Comercial





ELEVA UNA MARCA, AL SIGUIENTE NIVEL A TRAVÉS DE UN PROCESO VIVO Y CONTINUO

El Programa © **CEDIM Next-Gen Branding** te permitirá:

01

(↓) **Definir un reto real para crear o rediseñar una marca.**

Responder a preguntas clave para enmarcar un proyecto de branding en la era phygital.

02

(↓) **Priorizar a los clientes y usuarios.**

Profundizar en sus necesidades y deseos para diseñar soluciones personalizadas y relevantes.

03

(↓) **Fundamentar la esencia y estrategia de marca.**

Aplicar metodologías para obtener información de valor y enfocar propuestas en “insights” clave.

04

(↓) **Potencia tu capacidad creativa.**

Aplicar herramientas para descubrir elementos clave de estrategias creativas.

05

(↓) **Mapear el futuro que deseas crear.**

Aprender a concretar las historias visuales de las interacciones de clientes y usuarios que deseas llevar a la realidad.

WORLD—CLASS EDUCATORS



©**CEDIM INNOVATION PROGRAMS** han creado una red de profesionales e instituciones líderes que impulsan una nueva cultura de innovación en México. Cada año, expertos y académicos de alto nivel imparten cursos, clases y conferencias, compartiendo su conocimiento con las nuevas generaciones de innovadores.

Un equipo de especialistas en Innovación y Branding aporta su experiencia y visión internacional, guiando a los participantes en proyectos creativos. A través de una mentoría y asesoría personalizada, garantizan una comprensión profunda de herramientas y metodologías que han sido customizadas y probadas para el desarrollo de estrategias exitosas.

INNOVATION TALKS

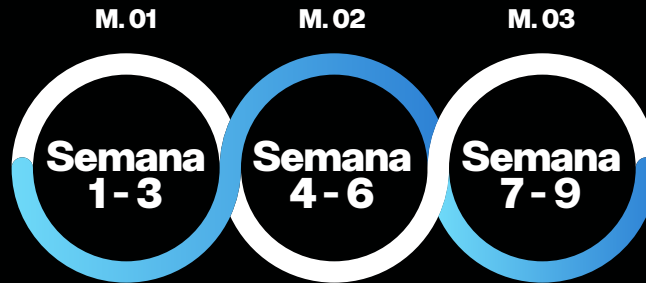
Pláticas y talleres, en línea o presenciales, donde expertos internacionales exploran a fondo temas de innovación y negocios. A través de su experiencia, comparten metodologías aplicadas a proyectos reales, ofreciendo herramientas prácticas para transformar ideas en soluciones.



NGB NEXT-GEN BRANDING

ONLINE PROGRAM

03 MÓDULOS (→) 09 SEMANAS



(→) SESIONES

Modalidad en línea

Transmisión en vivo: martes 18:00 a 20:00 hrs.

Español

(→) ACTIVIDADES/ LECTURAS / CASOS DE ESTUDIO

Lunes a viernes.

(→) PLATAFORMAS

Zoom – Transmisión e interacciones en vivo.

Microsoft Teams – Plataforma alternativa con contenidos, enlaces y canales privados para equipos.

Mural y otros espacios digitales – Herramientas para colaboración en línea.

Think the Unthinkable.

posgrados-mty@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca, No.360
Col. Mirador de la Huasteca, C.P.66354,
Santa Catarina, N.L., México.

Teléfono + 52 (81) 8262 2200
WA + 52 (81) 2516 2125

FACEBOOKINNOVATIONPROGRAMS.CEDIM

INSTAGRAM@CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS

YOUTUBECEDIMINNOVATIONPROGRAMS

CORREOPOSGRADOS-MTY@CEDIM.EDU.MX

LINKEDINCEDIM-INNOVATION-PROGRAMS

CEDIM.EDU.MX