

©CEDIM

IDT

INNOVATION AND DESIGN THINKING

User, Idea & Experiment

ONLINE PROGRAM 2.0

INNOVATION PROGRAMS

©CEDIM THE SCHOOL
OF DESIGN
CEDIM

.EDU

Think

**MONTERREY
MÉXICO
.MX**

The Unthinkable.

INNOVACIÓN, PARA EL ÉXITO PROFESIONAL.

En **©CEDIM** seguimos un proceso que asegura la creación e innovación en proyectos económicamente sustentables. Este modelo educativo es reconocido por **más de 250 empresas que se han capacitado con nosotros.**

Por más de 14 años, **©CEDIM INNOVATION PROGRAMS** ha conformado una red de profesionales e instituciones líderes que representan la generación de una nueva cultura de innovación en México.

AL CONCLUIR EL PROGRAMA HABRÁS PROBADO UN PROYECTO REAL CON USUARIOS Y CLIENTES.

A través del modelo educativo de **© CEDIM “learning by doing”**, los instructores guiarán al grupo y a cada alumno utilizando distintas metodologías de diversas disciplinas y especialidades con el objetivo de generar propuestas de soluciones con diferentes perspectivas para un desafío de innovación.

EL NUEVO MODELO PARA ↳ LÍDERES INNOVADORES.

En un mundo cada vez más VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), las organizaciones enfrentan el reto de crecer mientras que las herramientas tradicionales resultan insuficientes. Aunque la innovación sigue siendo clave para el crecimiento, la forma de encontrar nuevas oportunidades ha cambiado fundamentalmente.

Identificar cómo generar valor para los clientes ya no es un proceso lineal. Hoy, las organizaciones comprenden que la innovación debe ser cíclica, con aprendizajes y aplicaciones en constante evolución. La mejor estrategia es la acción: adoptar procesos ágiles y emergentes que permitan innovar de manera efectiva.

Design Thinking ha surgido como un enfoque clave para la innovación, ayudando a empresas y emprendedores a centrarse en las personas para rediseñar productos, servicios y estrategias organizacionales.

El nuevo Design Thinker desarrolla una mentalidad orientada al aprendizaje y la experimentación, resolviendo problemas con los usuarios en el centro del proceso. Su objetivo es que “lo nuevo” sea viable técnica y económicamente, a través de la creación y validación ágil de prototipos. Integra la tecnología en cada fase del proceso para enriquecer la creatividad y mejorar la eficiencia. Integra la tecnología en cada fase del proceso para enriquecer la creatividad y mejorar la eficiencia.

¿QUÉ ES IDT?

El programa © **CEDIM Innovation and Design Thinking (IDT)** está diseñado para impulsar la creación e implementación de soluciones innovadoras que respondan a las necesidades emergentes de los usuarios. A través de tendencias, herramientas tecnológicas y aplicaciones del mundo real, los participantes aprenden a innovar en entornos complejos.

Nuestros © **CEDIM World-Class Educators** guían un aprendizaje práctico basado en **Design Thinking** y los tres pilares fundamentales de la innovación: **deseabilidad** (personas), **factibilidad** (capacidades) y **viabilidad** (negocios).

- ↗ **Duración:** 09 semanas
- **Modalidad:** en línea con transmisiones en vivo y actividades en equipos multidisciplinarios.
- ↘ **Idioma:** español.
- ↑ **Alcance:** el programa está diseñado para implementar la metodología desde la identificación de un problema real hasta la validación de prototipos.



¿PARA, QUIÉN? ES IDT?

El Programa © **CEDIM IDT** está dirigido a cualquier perfil interesado en resolver problemas de manera creativa.

↗ **Áreas:**

- Producción
- Logística
- Comercialización
- Marketing
- Innovación
- Diseño
- Comunicación
- Finanzas
- Tecnología
- Educación
- Legal
- Gastronomía

→ **Funciones:**

- CEO / Fundador/ Director
- Subdirector / Gerente / Coordinador / Líder
- Especialista / Diseñador / Analista
- Facilitador/ Asesor/ Educador



LOS TRES PILARES DE LA INNOVACIÓN.

VIABILIDAD

¿Puede esta idea generar el retorno de inversión necesario para lograr el éxito? La viabilidad económica significa que el producto o servicio que se está desarrollando debe cumplir objetivos financieros relacionados con los ingresos, las ganancias o la tasa interna de rendimiento.

FACTIBILIDAD

¿Tenemos la capacidad requerida para ejecutar esta idea?
¿Podemos desarrollar y comercializar esta innovación? La factibilidad significa que nuestra organización tiene la capacidad interna de transformar la idea en una solución del mundo real.

DESEABILIDAD

¿Es esta idea realmente atractiva para las personas a las que intentamos venderla? La innovación, ya sea en la forma de un producto deseable o en la naturaleza significativa de la experiencia del servicio prestado, tiene que ofrecer una conexión emocional y generar un fuerte vínculo con las necesidades y deseos de las personas.

MÓDULOS

01

Identificar

INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL RETO

Explora los fundamentos de la innovación y sus tres pilares. Conoce el proceso de Design Thinking, su evolución y el impacto de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial en la creatividad. Define un problema y formula un reto para aplicar la metodología.

(↓)

02

Empatizar

INNOVACIÓN CENTRADA EN EL USUARIO

Aplica técnicas de investigación cualitativa para comprender a profundidad los deseos y necesidades de clientes y usuarios. Descubre tendencias y herramientas 2.0 que agilizan la investigación y generan insights clave para detectar oportunidades de innovación.

(↓)

03

Idear

GENERACIÓN DE IDEAS

Expande tu creatividad generando un amplio conjunto de ideas enfocadas en clientes y usuarios. Aplica metodologías y herramientas 2.0 para estructurar y organizar ideas, y define una propuesta de solución innovadora.

(↓)

04

Experimentar

PROTOTIPOS Y PRUEBAS

Crea y valida prototipos considerando los tres pilares de la innovación, aprovechando herramientas 2.0. Desarrolla habilidades para planear, comunicar y lanzar nuevas ideas mediante experimentación rápida y validación constante.

TESTIMONIOS

“Aprendí que el diseño de una solución exitosa y real reside en la capacidad de un equipo para escuchar un problema o necesidad, analizar el subtexto y sus factores emocionales para entregarle al usuario el constructo que lo resuelva con eficacia, y con ello, lograr una adopción y fidelización inmediata. La prosperidad, será una consecuencia lógica de lo primero.”

ALEJANDRO T. V.

Innovation Delivery Manager

”Sin duda me ayudó a definir el reto de forma clara y concisa enfocándome en lo que realmente importa, a generar ideas creativas y sin límites. También a crear prototipos para materializar las ideas y probarlas con usuarios; así como a iterar y mejorar mis soluciones en base a la retroalimentación.”

EVA R. V.

Head of Media





UN CAMBIO DE MINDSET A TRAVÉS DE UN PROCESO VIVO Y CONTINUO

El Programa © **CEDIM Innovation and Design Thinking** te permitirá:

01

(↓) **Identificar un problema real y formular un reto.**

Comprender el contexto, las implicaciones y el impacto para desarrollar soluciones innovadoras efectivas.

02

(↓) **Priorizar a los clientes y usuarios.**

Profundizar en sus necesidades y deseos para diseñar soluciones personalizadas y relevantes.

03

(↓) **Adquirir un nuevo mindset: iterativo, ágil y adaptativo.**

Experimentar, fallar rápido para aprender rápido y mejorar constantemente.

04

(↓) **Potenciar el poder de la colaboración.**

Fomentar la creatividad en equipos multidisciplinarios para generar soluciones con agilidad y compromiso.

05

(↓) **Integrar al proceso herramientas impulsadas por IA**

Explorar tecnologías avanzadas para organizar, colaborar, prototipar y validar soluciones innovadoras de manera efectiva.

WORLD—CLASS EDUCATORS



©CEDIM INNOVATION PROGRAMS han creado una red de profesionales e instituciones líderes que impulsan una nueva cultura de innovación en México. Cada año, expertos y académicos de alto nivel imparten cursos, clases y conferencias, compartiendo su conocimiento con las nuevas generaciones de innovadores.

Un equipo de especialistas en **Design Thinking** aporta su experiencia y visión internacional, guiando a los participantes en proyectos específicos. A través de mentoría y asesoría personalizada, garantizan una comprensión profunda de las herramientas de innovación y su aplicación práctica para enfrentar los desafíos empresariales del siglo XXI.

INNOVATION TALKS

Pláticas y talleres, en línea o presenciales, donde expertos internacionales exploran a fondo temas de innovación y negocios. A través de su experiencia, comparten metodologías aplicadas a proyectos reales, ofreciendo herramientas prácticas para transformar ideas en soluciones.



IDT Innovation and Design Thinking

ONLINE PROGRAM 2.0

04 MÓDULOS (→) 09 SEMANAS



(→) SESIONES

Modalidad en línea
Transmisión en vivo: martes 18:00 a 20:00 hrs.
Español

(→) ACTIVIDADES/ LECTURAS / CASOS DE ESTUDIO

Lunes a viernes.

(→) PLATAFORMAS

Zoom – Transmisión e interacciones en vivo.
Microsoft Teams – Plataforma alternativa con contenidos, enlaces y canales privados para equipos.
Mural y otros espacios digitales – Herramientas para colaboración en línea.

Think the Unthinkable.

posgrados-mty@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca, No.360
Col. Mirador de la Huasteca, C.P.66354,
Santa Catarina, N.L., México.

Teléfono + 52 (81) 8262 2200
WA + 52 (81) 2516 2125

[FACEBOOKINNOVATIONPROGRAMS.CEDIM](https://www.facebook.com/INNOVATIONPROGRAMS.CEDIM)

[INSTAGRAM@CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS](https://www.instagram.com/CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS)

[YOUTUBECEDIMINNOVATIONPROGRAMS](https://www.youtube.com/CEDIMINNOVATIONPROGRAMS)

CORREOPOSGRADOS-MTY@CEDIM.EDU.MX

[LINKEDINCEDIM-INNOVATION-PROGRAMS](https://www.linkedin.com/company/CEDIM-INNOVATION-PROGRAMS)

CEDIM.EDU.MX