

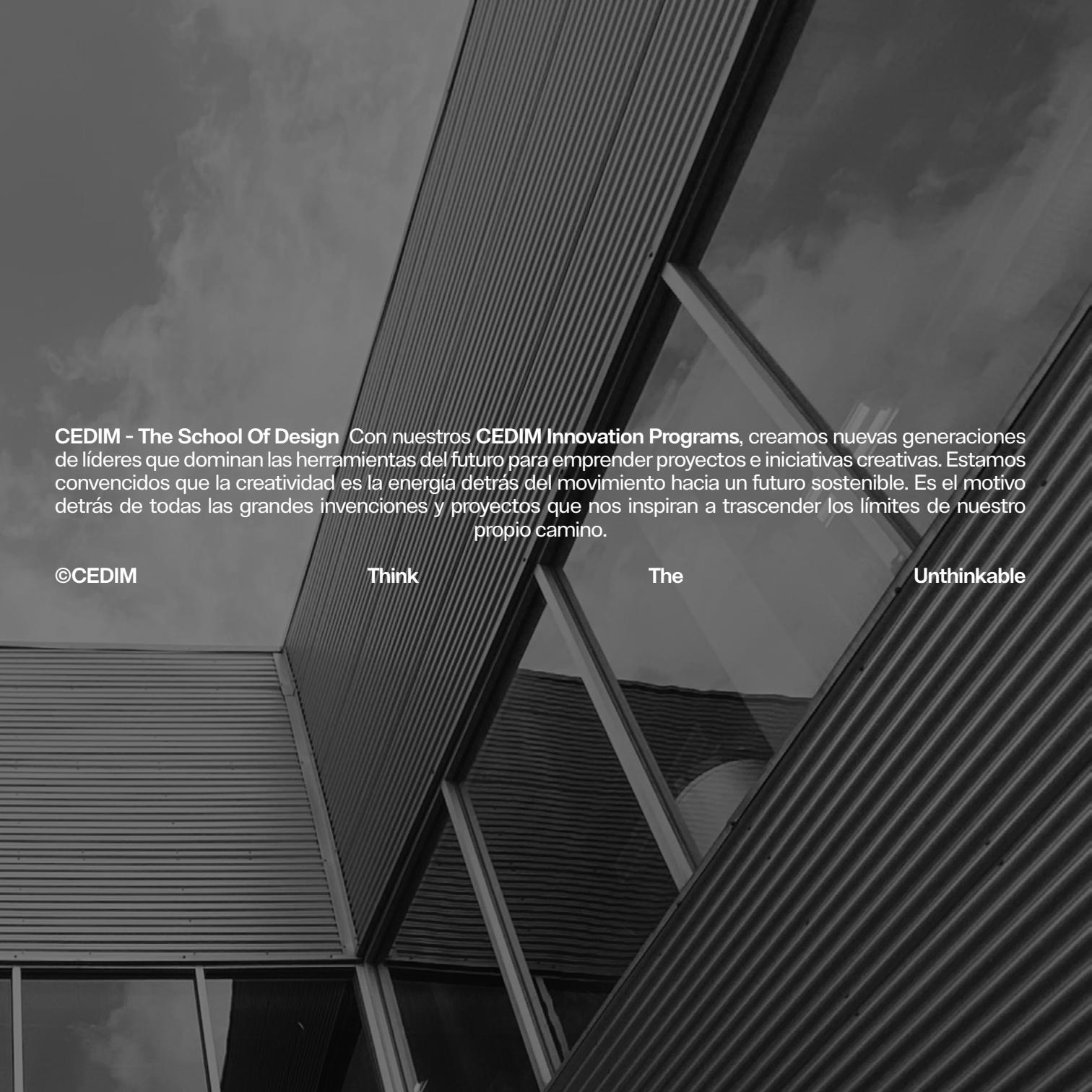
©CEDIM

MBI

**MAESTRÍA EN
INNOVACIÓN
PARA NEGOCIOS**



**Think The
Unthinkable**



CEDIM - The School Of Design Con nuestros **CEDIM Innovation Programs**, creamos nuevas generaciones de líderes que dominan las herramientas del futuro para emprender proyectos e iniciativas creativas. Estamos convencidos que la creatividad es la energía detrás del movimiento hacia un futuro sostenible. Es el motivo detrás de todas las grandes invenciones y proyectos que nos inspiran a trascender los límites de nuestro propio camino.

©CEDIM

Think

The

Unthinkable

Campus ©CEDIM Monterrey,
Nuevo León, Mexico.

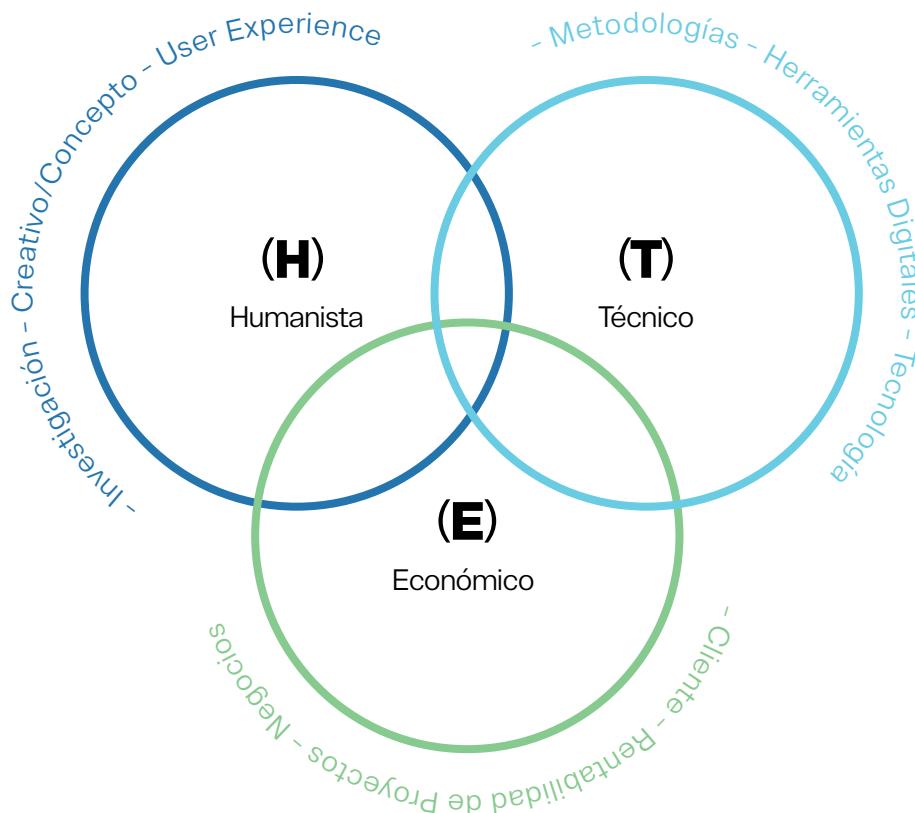
(→) DISEÑO

(→) INNOVACIÓN

(→) NEGOCIOS



+ Más de 45 años promoviendo el Diseño, la Innovación y los Negocios en México. Creada por el Lic. Alejandro García Villarreal, ©CEDIM The School of Design, especializada en el campo del arte, diseño, innovación y negocios en México desde 1978.



En **©CEDIM Innovation Programs** preparamos estrategias creativas para pensar con un enfoque en innovación y negocios. Nuestro plan de estudios está metódicamente diseñado con el fin de que los egresados desarrollen diferentes estrategias para emprender proyectos con oportunidades de negocios y a la vez aporten soluciones a las problemáticas de nuestra sociedad y medio ambiente. Contamos con un modelo único diferenciado al resto de las universidades en México que busca siempre retar el status quo, basado en el Design Thinking y el Human Centered Design.

INNOVACIÓN, PARA EL ÉXITO PROFESIONAL.

En **©CEDIM** seguimos un proceso que asegura la creación e innovación en proyectos económicamente sustentables. Este modelo educativo es reconocido por **más de 250 empresas que se han capacitado con nosotros.**

Por más de 14 años, **©CEDIM INNOVATION PROGRAMS** ha conformado una red de profesionales e instituciones líderes que representan la generación de una nueva cultura de innovación en México.

AL CONCLUIR EL PROGRAMA HABRÁS PROBADO TU PROYECTO PERSONAL CON USUARIOS Y CLIENTES REALES.

A través del modelo educativo de **© CEDIM “learning by doing”**, los instructores guiarán al grupo y a cada alumno utilizando distintas metodologías de diversas disciplinas y especialidades con el objetivo de generar propuestas de soluciones con diferentes perspectivas para un proyecto real.

EL NUEVO MODELO PARA ↳ LÍDERES INNOVADORES.

Inmersos en una era en la que el cambio acelerado transforma constantemente nuestro planeta, hoy más que nunca, la prosperidad del ser humano depende de un liderazgo flexible y capaz de adaptarse ágilmente a un entorno global dinámico. Afrontar la realidad es nuestro reto.

La mentalidad del líder innovador en creación, es una inteligencia que cada individuo posee para navegar las corrientes de una sociedad volátil y compleja, permitiéndole crear soluciones únicas que sean técnicamente posibles y económicamente viables.

Convertirse en el líder que diseñe, habite y lidere un ecosistema global más responsable, solo es posible permitiéndole descubrir y expresar sus más puros talentos creativos. **La Maestría en Innovación para Negocios es un programa enfocado en ayudarte a desarrollar tus habilidades creativas a través de metodologías, herramientas y un modelo único que te permitirá actuar exitosamente en la próxima ola de innovación.**

¿QUÉ ES MBI?

La **Maestría en Innovación para Negocios – MBI** es un programa único que te proveerá el ambiente y las herramientas que te permitan crear y desarrollar modelos de negocio disruptivos que se ajusten a las necesidades de tu usuario. Te permitirá adoptar una nueva mentalidad y destacar en un entorno altamente competitivo. A través del desarrollo de un proyecto personal, el **MBI** impulsará tu capacidad de desarrollar soluciones, productos y servicios centrados en el bienestar del ser humano.

- ↗ **Duración:** 02 años
- **Modalidad:** sesiones en línea y actividades presenciales que enriquecerán tu proyecto y red profesional.
- ↘ **Idioma:** impartido por instructores internacionales en idioma inglés.
- ↑ **Alcance:** el programa está diseñado para nutrir tu capacidad creativa y de liderazgo, para que comiences a innovar consciente y proactivamente en el nuevo contexto económico, social, cultural y tecnológico.



¿PARA, QUIÉN? ES MBI?

El **MBI** es un programa con la flexibilidad para recibir perfiles versátiles con experiencias y puntos de vista variados que busquen promover la innovación en el ámbito en el que se desempeñan, entre los que destacan:

↗ **Áreas:**

Producción / logística / comercialización de bienes de consumo
Servicios de marketing / innovación / diseño / comunicación
Finanzas
Negocios
Tecnología
Educación
Administración

→ **Funciones:**

CEO / Fundador / Director
Subdirector / Gerente / Coordinador / Líder
Especialista / Diseñador / Analista
Facilitador / Asesor



(→) MODELO EDUCATIVO

A través de un proyecto personal y el aprendizaje de nuevos paradigmas y metodologías, los alumnos podrán adquirir una visión transformadora de negocios.

01

Descubrimiento



Consciencia del contexto actual y futuro de los negocios.



02

Entendimiento

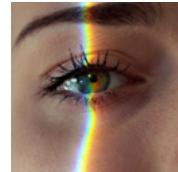


Comprensión profunda de usuarios y consumidores para lograr una conexión auténtica.



03

Propósito



Diferenciación responsable y liderazgo con propósito.



04

Disrupción



Visión transformadora de negocios en escenarios futuros.



05

Modelado



Enfoque adaptativo y resiliente del modelo de negocio.



06

Crecimiento

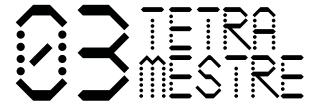
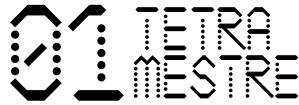


Financiamiento y sostenibilidad.

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS

AÑO 1



Descubrimiento



Entendimiento



Propósito



(↓) MÓDULO 01

Podrás descubrir nuevos paradigmas de negocios, los nuevos ciclos en las organizaciones y las fuerzas que definen sus competencias ante un contexto global cambiante.

(↓) MÓDULO 02

Tendrás la oportunidad de obtener una comprensión profunda de tus usuarios y consumidores para crear estrategias de marca que permitan una conexión auténtica y consistente en todos los canales.

(↓) MÓDULO 03

Desarrollarás experiencias de valor, únicas, competitivas y relevantes que podrás probar con clientes y usuarios; implementando modelos para fomentar la colaboración en iniciativas de innovación.

Nuevos Paradigmas de Negocios (↓)

Definición de propuesta de negocio fundamentado en un nuevo paradigma.

La Relevancia del Consumidor (↓)

Aplicación de metodologías y herramientas de diseño centrado en el usuario para generar hallazgos y traducirlos en oportunidades de diseño, generar co-creación y desarrollar historias que permitan crear un vínculo genuino.

Diferenciación y Competitividad (↓)

Definición de una estrategia competitiva basada en la diferenciación. Diseño de experiencias y prueba de conceptos.

El Futuro de la Economía Global (↓)

Identificación de las fuerzas competitivas del nuevo negocio, contemplando el valor compartido con comunidades y la aceleración de ciclos en los contextos actual y futuro.

Creación de Marca (↓)

Combinación de la teoría y la aplicación práctica de herramientas para desarrollar estrategias innovadoras de marca: desde la personalidad hasta cada punto de contacto del viaje del consumidor.

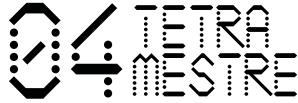
Liderazgo para la Innovación (↓)

Comprensión del estilo del liderazgo propio y de las herramientas y modelos para la colaboración efectiva en equipos para establecer y mantener una cultura de innovación.

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS

AÑO 2



Disrupción



Modelado



Crecimiento



(↓) MÓDULO 04

Identificarás modelos de innovación, disrupción y de pensamiento futuro, así como las metodologías para su implementación con el fin de mantener la competitividad del negocio.

(↓) MÓDULO 05

Diseñarás un plan estratégico y modelo de negocio que puedan ser comunicados de manera efectiva y probados en un proceso iterativo.

(↓) MÓDULO 06

Elaborarás un Plan de Negocios que busque el balance entre el riesgo, retorno, sostenibilidad, y el bien común, y que pueda ser compartido de manera estratégica para obtener recursos.

Modelos de Innovación y Prospectiva (↓)

Construcción de un modelo de innovación basado en escenarios futuros.

Planeación Estratégica Adaptativa (↓)

Comprensión y aplicación de modelos de estrategia ágil adaptativa a través de múltiples iteraciones (repeticiones hasta alcanzar un resultado deseado).

Plan de Negocios (↓)

Evaluación de distintos tipos de planes de negocios. Diseño del plan más conveniente para su implementación y comunicación efectiva.

Implementación de la Innovación (↓)

Aplicación de herramientas para definir elementos del negocio y tomar decisiones estratégicas para pivotar ante disrupciones o nuevas oportunidades de mercado; fomentando la experimentación y aprendizaje rápidos.

Modelos de Negocios (↓)

Definición de los componentes del modelo negocio, identificando convencionalismos para transformarlos en disrupciones. Desarrollo de mínimos viables para probar con consumidores.

Financiamiento de Negocios (↓)

Integración del plan financiero de acuerdo a las necesidades del negocio e implementación de un plan de comunicación y venta del proyecto para el levantamiento de capital.



CAPSTONE PROJECT

La innovación sucede a través de tu proyecto.

Mediante un proceso iterativo adquirirás habilidades y herramientas para crear estrategias originales que generen crecimiento.

El plan de estudios ha sido diseñado para permitir el desarrollo de tu proyecto personal.



PERFIL DEL EGRESADO.

➤ Se compromete con los cambios que están impulsando a los negocios hacia nuevos paradigmas en una economía global cambiante.

➤ Aplica investigaciones de tipo etnográfico para crear estrategias de marca que generen una conexión auténtica con consumidores y usuarios.

➤ Desarrolla un pensamiento creativo y de diseño para encontrar soluciones viables, factibles y deseables. Promueve la colaboración creativa con equipos de trabajo.

➤ Adquiere una práctica fundamental del pensamiento futuro y de previsión estratégica.

➤ Aplica herramientas para crear modelos disruptivos y ubica las posibilidades de aplicación de la innovación abierta en contextos particulares.

➤ Define y prueba de manera ágil supuestos críticos e hipótesis para el desarrollo de estrategias exitosas.

➤ Es flexible ante las oportunidades y propuestas de innovación.

➤ Define nuevos modelos de negocios y desarrolla productos mínimos viables para probarlos en escenarios reales.

➤ Elabora y comunica de manera efectiva estrategias y planes de negocio para un emprendimiento con propósito que busque el balance entre riesgo, retorno, sostenibilidad y el bien común.

➤ Es persistente en el logro de objetivos y consecución de metas. Es tolerante ante la incertidumbre de los ambientes de innovación en los negocios.

WORLD—CLASS EDUCATORS



CEDIM Innovation Programs ha conformado una red de profesionales e instituciones líderes que respaldan la generación de una nueva cultura de innovación en México. Profesionales y académicos de alto perfil participan cada año para impartir clases, talleres y conferencias.

Un grupo de renombrados expertos en innovación y negocios enriquecen las sesiones con su experiencia y visión internacional, guían a los alumnos en sus proyectos personales y asesoran para garantizar la comprensión profunda y aplicación práctica de metodologías para enfrentar los desafíos del entorno cambiante y paradigmas de negocios del siglo XXI.



Experiencia Internacional

Innovation Summit.

CEDIM Innovation Programs ofrece la oportunidad de realizar un viaje de estudios para enriquecer la experiencia académica, cultural y social.

A partir del quinto tetramestre, podrás complementar tu proceso de aprendizaje en otro ambiente e intercambiar experiencias con emprendedores e innovadores de diferentes nacionalidades.



Experiencia Estudiantil

Estudiar en CEDIM Innovation Programs crea un ambiente que conecta con perfiles diversos de profesionales y emprendedores de distintas industrias y sectores.

MBI IMMERSION WEEKEND



Evento de inicio de Programa que te permitirá conocer de forma presencial a tus compañeros de generación. Mediante la guía de un instructor internacional, podrán compartir la visión de su proyecto personal e identificar puntos importantes y conexiones para aprovechar al máximo cada etapa de su evolución.

INNOVATION TALKS



Pláticas y talleres en formato en línea o presencial en donde expertos internacionales profundizan en distintos temas de innovación y negocios, y comparten su experiencia en la aplicación de metodologías en proyectos.

FINAL PITCH



Presentación breve para comunicar el estado del desarrollo del proyecto. Sesión en formato presencial con la moderación de un instructor y participación de invitados expertos e inversionistas.

MBI

Maestría en Innovación para Negocios

06 MÓDULOS (→) 02 AÑOS

12 materias

M. 01

M. 02

M. 03

M. 04

M. 05

M. 06

(→) SESIONES

Modalidad en línea

Transmisión en vivo: martes 18:00 a 20:00 hrs.

Inglés

(→) ACTIVIDADES/ LECTURAS / CASOS DE ESTUDIO

Lunes a viernes.

(→) PLATAFORMAS

Microsoft Teams – Plataforma principal para transmisión, distribución de contenidos y enlaces a otras plataformas colaborativas.

Canal privado individual para entregables.

Espacios digitales adicionales para colaboración en línea.

(→) ENCIENDE LA INNOVACIÓN

La Maestría en Innovación para Negocios te permitirá:

01

(↓) Desafiar el “status quo”.

Eliminar el miedo a lo desconocido para reimaginar propuestas de valor y generar cambios.

02

(↓) Experimentar un aprendizaje integrador.

Incorporar el pensamiento interdisciplinario para hacer frente a la magnitud y complejidad de desafíos específicos.

03

(↓) Priorizar a los usuarios.

Conocer los problemas reales de los clientes. Cumplir sus necesidades y deseos con un enfoque personalizado.

04

(↓) Adquirir un nuevo mindset: iterativo, ágil y adaptativo.

Adoptar una mentalidad enfocada en resolver problemas: fallar rápido para aprender rápido.

05

(↓) Potenciar el poder de la colaboración.

Cultivar un espíritu creativo en equipos y organizaciones, generar soluciones y fomentar la innovación, agilidad y compromiso.

06

(↓) Establecer conexiones en un entorno de innovación.

Compartir ideas para obtener retroalimentación constructiva. Formar parte de una comunidad de aprendizaje para ampliar tu red de contactos.

07

(↓) Pensar estratégicamente para diseñar el futuro que deseas

Aplicar modelos que faciliten la toma de decisiones sobre la asignación de tiempo, energía y talento.

Think the Unthinkable.

posgrados-mty@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca, No.360
Col. Mirador de la Huasteca, C.P.66354,
Santa Catarina, N.L., México.

Teléfono +52 (81) 8262 2200
WA + 52 (81) 2516 2125

[FACEBOOKINNOVATIONPROGRAMS.CEDIM](https://www.facebook.com/INNOVATIONPROGRAMS.CEDIM)

[INSTAGRAM@CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS](https://www.instagram.com/CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS)

[YOUTUBECEDIMINNOVATIONPROGRAMS](https://www.youtube.com/CEDIMINNOVATIONPROGRAMS)

CORREOPOSGRADOS-MTY@CEDIM.EDU.MX

[LINKEDINCEDIM-INNOVATION-PROGRAMS](https://www.linkedin.com/company/CEDIM-INNOVATION-PROGRAMS)

CEDIM.EDU.MX

Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, 14-I-85, Periódico Oficial 6-III-85; CDL-VI 005/2008.

Maestría en Innovación para Negocios, Acuerdo de RVOE 20232085
Otorgado por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación – Secretaría de Educación Pública.
Publicado por SEP-DGAI: https://dgair.sep.gob.mx/federales_vigentes