

PLAN DE ESTUDIOS

	01 semestre	02 semestre	03 semestre	04 semestre
MODELO EDUCATIVO ATELIER	(↓) AÑO BASE Tendrás la oportunidad de desarrollar proyectos de responsabilidad social en conjunto con las demás disciplinas de la institución.		(↓) DISEÑO DE MENSAJE	(↓) EXPERIENCIA DE MARCA
Inmersión (↓)	Proceso de Innovación (↓) Tipos de pensamiento lógico y crítico.	Análisis de la Información (↓) Principios de la investigación formal.	Etnografía I Observación (↓) Métodos de investigación de campo para recopilar datos.	Etnografía II entrevistas (↓) Herramientas para diseñar protocolos de entrevista.
Conceptualización (↓)	Fundamentos del Diseño (↓) Semántica de los objetos a través de códigos visuales.	Composición y fotografía (↓) El papel de la fotografía en el diseño gráfico.	Diseño Mensajes (↓) Bases generales y características de los procesos comunicativos.	Estrategias de Experiencia de Marca (↓) Procesos de análisis, creación y administración estratégica de marca.
Factores Humanos (↓)	Evolución del Diseño (↓) Tecnología y la cultura del consumo en la modernidad y posmodernidad.	Introducción al Diseño Gráfico (↓) Desarrollo creativo de proyectos de diseño gráfico.	Semiótica (↓) Fundamentos semióticos (símbolos y signos) para el desarrollo de comunicación.	Mercadotecnia Emocional (↓) Exploración de personalidad, necesidades y deseos para la comunicación estratégica.
Factores Tecnológicos (↓)	Dibujo I (↓) Conceptualización de ideas para representarlas a través de imágenes.	Dibujo II (↓) Generación de conocimiento sobre técnicas de dibujo para proyectos gráficos.	Tipografía (↓) Concepto, evolución, diseño y gestión formal de la tipografía.	Medios Interactivos (↓) Desarrollo de propuestas de diseño -Motion Graphics- con interactividad.
Modelo de Negocios (↓)	Cultura de negocios (↓) El contexto de la economía en función de la globalización.	Admin. de proyectos (↓) Métodos y herramientas para la administración de proyectos.	Propuesta de valor (↓) Definición y soluciones relevantes para los diferentes segmentos de mercado.	Relaciones y canales (↓) Estudio sobre interacciones humana y sus dinámicas de comunicación.
Representación (↓)	Dibujo digital (↓) Herramientas digitales de representación gráfica con vectores.	Maquetación digital I (↓) Herramientas digitales para la representación de propuestas creativas.	Maquetación Digital II (↓) Generación de conocimiento de software para desarrollar piezas de diseño editorial.	Lenguajes Audiovisuales (↓) Aprendizaje sobre el lenguaje audiovisual y herramientas de video digital.
Prototipo	Prototipado 2D (↓) Creación de maquetas visuales.	Prototipado 3D (↓) Diseño de prototipos tridimensionales.	Prototipado en Producción Gráfica (↓) Diseño de medios impresos y retoque de imágenes.	Prototipado experiencial (↓) Técnicas y metodologías de innovación y pensamiento de diseño.

05
semestre

06
semestre

07
semestre

08
semestre

09
semestre

(↓)ESTRATEGIADE
REDES SOCIALES

(↓) E-COMMERCE

(↓) COMUNICA-
CIÓN INTEGRAL

(↓) TESIS MULTIDISCIPLINARIA

Podrás experimentar el desarrollo de una tesis multidisciplinaria, fusionando el talento de todas las disciplinas para brindar una solución holística.

Etografía III (↓)
Artefactos culturales
Investigación sobre el contexto social y cultural del mercado.

Diseño participativo (↓)
Técnicas de diseño participativo y gestión de negocios.

Co-diseño (↓)
Investigación de aspectos éticos, sociales y culturales.

Investigación integral (↓)
Nuevas condiciones de los negocios en la economía global.

Síntesis de conceptos (↓)
Metodologías para sintetizar conceptos.

Diseño de Estrategias de Mercado en Redes Sociales (↓)
Estrategias integrales de análisis, creación y gestión de redes sociales.

Diseño en Medio Digitales (↓)
Requerimientos conceptuales y técnicos de propuestas de e-commerce.

Diseño Estratégico Integral (↓)
Estrategias mercadológicas de arte, diseño y medios de comunicación.

Análisis de conceptos (↓)
Transformación de la información en datos útiles.

Validación de conceptos (↓)
Criterios de validación de un proyecto de diseño.

Mercadotecnia Viral (↓)
Tácticas para la viralidad comunicativa en proyectos de mercadotecnia.

Hábitos de Consumo de Información en Línea (↓)
El papel de los usuarios en las dinámicas de consumo en línea.

Patrones y Conductas de Consumo en la Sociedad (↓)
Fundamentos de la conducta de consumo.

Interpretación de resultados (↓)
Metodologías para la interpretación de resultados.

Producción y documentación (↓)
Modelos de negocio y evaluación de resultados.

Plataforma de Interacción en Línea (↓)
Soluciones tácticas digitales para incentivar relaciones entre personas y empresas.

Programación Analítica (↓)
Técnicas de medición de interactividad e información en medios digitales.

Gestión de Medios (↓)
Desarrollo de estrategias en medios de comunicación analógicos y digitales.

Preproducción y documentación (↓)
Documentar un proyecto de diseño.

Alianzas (↓)
Herremaineta de negociación y capitalización de alianzas con entidades clave en un proyecto.

Estructura de costos e ingresos (↓)
Definición de costos y planeación contable en proyectos profesionales.

Plan de proyecto (↓)
Aspectos de gestión administrativa de un proyecto.

Gestión de equipos multidisciplinarios (↓)
Fortalezas y debilidades personales.

Estrategia de negocios (↓)
Cómo crear y administrar distintas etapas de un modelo de negocios.

Lenguajes Digitales (↓)
Conocimiento técnico en lenguajes de programación en plataformas de internet y apps.

Estrategia en Medios Digitales (↓)
Optimización estratégica de recursos en campañas de comunicación digitall.

Comunicación Integral (↓)
Comunicación y análisis en proyectos creativos integrales.

Propuestas de concepto (↓)
Evaluar propuestas y definir estrategias de proyecto.

Prototipado en redes sociales (↓)
Presentación de estrategias creativas en redes sociales.

Prototipado en Multimedia(↓)
Diseño de prototipos multimedia integrados.

Prototipado de Comunicación Estratégico (↓)
Desarrollo de propuestas de comunicación estratégica.

Pruebas de concepto (↓)
Herramientas para evaluar la experiencia de un proyecto.

Postproducción (↓)
Monitoreo de operación de un negocio.