

© CEDIM



DISEÑO Y NEGOCIOS DE LA MODA

Think

The Unthinkable.



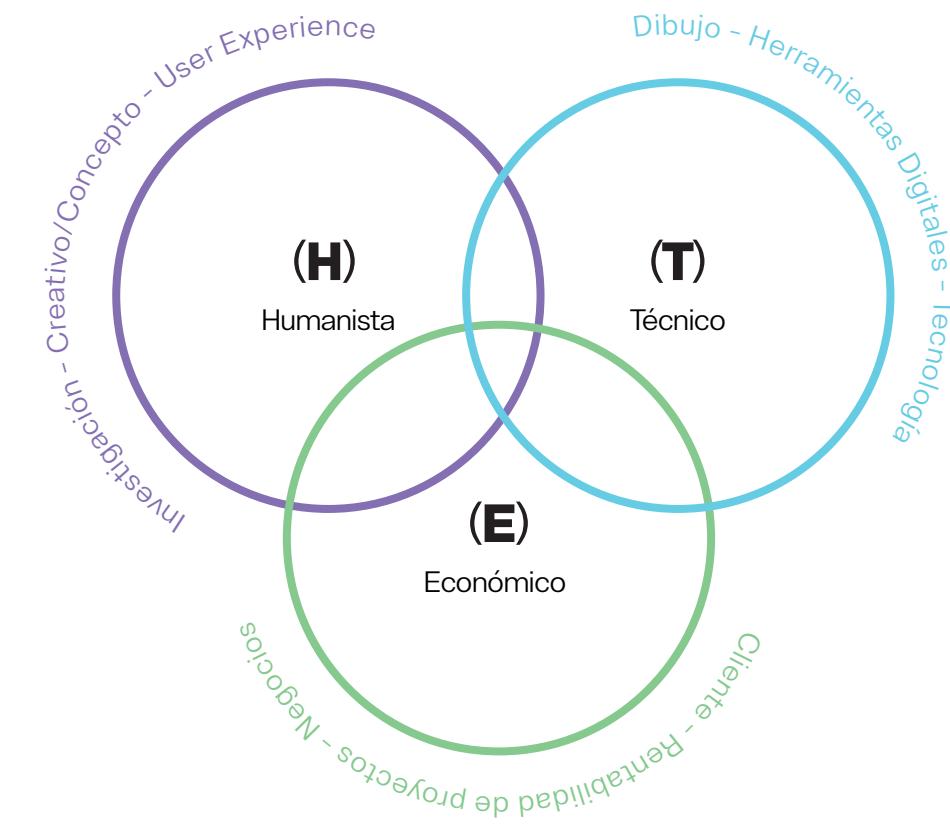
©CEDIM THE SCHOOL OF DESIGN

Desde hace más de 45 años, en ©CEDIM tenemos un deseo que comienza a crecer dentro de cada uno de nosotros al cruzar la puerta por primera vez, el primer día de clases: pensar lo que nadie pensó hasta ahora. Ese deseo es un llamado a la disruptión, al inconformismo, a sentirnos incómodos donde otros encuentran el confort y creen que lo han logrado todo. Es un mantra, una motivación y un desafío tanto para alumnos como para docentes, para nuestros graduados y para una sociedad que reclama nuevas soluciones y nos impulsa a crear sin limitarnos. Nuestro deseo es capaz de transformarnos en los que se adelantan en busca de una nueva dirección, que lo que hagamos nos convierta en esos pocos que se alejan de las tendencias para que luego lo reconozcan por haberlas renovado. Y cuando llegue ese momento, el ansia de seguir creando nos encontrará yendo en una nueva dirección. Lo que sucede en ©CEDIM nos muestra que lo que aparenta ser imposible es apenas parte del recorrido del conocimiento, estamos aquí para darle forma a lo que solo se podía imaginar. Es el deseo de crear lo realmente nuevo, lo sorprendente. En ©CEDIM las ideas están en movimiento, la teoría es llevada al extremo, el conocimiento es aplicado de maneras desafiantes. Somos una escuela, somos una comunidad de creadores, somos un ecosistema de ideas vivas en evolución constante. Sabemos que crear también es creer. Es pensar lo que nadie pensó hasta ahora.

→ DISEÑO

→ INNOVACIÓN

→ NEGOCIOS



En ©CEDIM preparamos estrategias creativas para pensar con un enfoque en innovación y negocios. Nuestro plan de estudios está metódicamente diseñado con el fin de que los egresados desarrollen diferentes estrategias para emprender proyectos con oportunidades de negocios y a la vez aporten soluciones a las problemáticas de nuestra sociedad. Contamos con un modelo único diferenciado al resto de las universidades en México que busca siempre retar el status quo, basado en el Design Thinking y el Human Centered Design.

¿POR QUÉ UN MODELO EDUCATIVO DIFERENTE?

Porque la escuela tradicional funciona bajo un modelo **alejado de la realidad profesional**.

Para explicar porqué el modelo educativo tradicional no funciona, usemos una analogía:

¿Cómo sería la experiencia de aprender a andar en bicicleta si lo estudiáras en una universidad?

Seguramente llevarías materias como:

+ **La anatomía de la bicicleta:** Asiento, pedales, frenos, cuadro, suspensión, etc...

+ **Historia del ciclismo:** ¿Quién inventó la bicicleta? ¿Cómo evolucionó? Usos recreativos y competitivos con un énfasis en nombres y fechas.

+ **¿Qué se necesita para usar una bicicleta?** Balance, equilibrio, fenómenos físicos que permiten su funcionalidad.

Y después de 4 años y medio... ¡Felicitaciones! ¡Eres un ciclista pro! Ahora ve y participa en una carrera.

¿Crees que estás listo para ir a una carrera profesional? ¿Practicaste lo suficiente?

WE

DON'T

THINK

SO.



INNOVACIÓN PARA EL EXITO PROFESIONAL.

En **©CEDIM** seguimos un proceso que asegura la creación e innovación en proyectos económicamente sustentables. Este modelo educativo es reconocido por la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)** como uno de los más innovadores en el mundo, y ha sido implementado en más de 100 proyectos con compañías mexicanas de gran prestigio.

El modelo educativo de **©CEDIM** está presente en sus 6 licenciaturas y se refleja en cada semestre académico a través del Modelo Atelier. Por medio de este modelo educativo las materias se alinean secuencialmente para que desarrolles un proyecto real como una manera práctica y actual de aplicar tu aprendizaje.

©MODELO ATELIER = UNA ETAPA POR MATERIA

En **©CEDIM** las materias están alineadas secuencialmente a un proyecto real: en cada materia cubres una etapa de su desarrollo. Al concluir el semestre habrás consolidado un proyecto de gran calidad.

Estudiando bajo el Modelo **Atelier** tendrás la visión de las distintas disciplinas y especialidades creativas, tal como lo requieres para tener mejores oportunidades en el mundo real.

(→) MODELO EDUCATIVO ATELIER

Nuestro modelo educativo guía a los estudiantes a generar soluciones atractivas y rentables para los negocios, preparándolos para el éxito profesional.

01

Investigación



(↓)

02

Conceptualización



(↓)

03

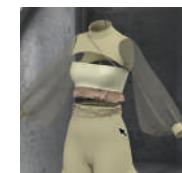
Diseño



(↓)

04

Herramientas Técnicas



(↓)

05

Modelo de Negocios



(↓)

06

Comunicación y Marketing



(↓)

07

Comercialización y creación de eventos



Identificación del problema y procesos de investigación.

Procesos de ideación y tendencia / moodboard.

Elaboración de propuestas de diseño

Procesos de fabricación con Patronaje tradicional y experimental, la construcción y confección de prendas, uso de maquinaria y nuevas tecnologías como Clo-3D.

Gestión de equipos, estrategias y negocios relacionados al proyecto.

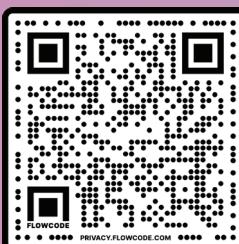
Ilustración análoga y digital, estilismo y fotografía de moda, herramientas de comunicación.

Creación de desfiles y eventos de moda, herramientas de negocios.

	01 semestre	02 semestre	03 semestre	04 semestre	05 semestre	06 semestre	07 semestre	08 semestre	09 semestre
MODELO EDUCATIVO ATELIER	(↓) AÑO BASE	(↓) BASES DE LA MODA	(↓) MODA COMERCIAL	(↓) MODA SOSTENIBLE	(↓) MODA CONCEPTUAL	(↓) PROYECTOS DE MODA (PASARELA)	(↓) TESIS MULTIDISCIPLINARIA		
	Tendrás la oportunidad de desarrollar proyectos de responsabilidad social en conjunto con las demás disciplinas de la institución.							Podrás experimentar el desarrollo de una tesis multidisciplinaria, fusionando el talento de todas las disciplinas para brindar una solución holística.	
Inmersión (↓)	Proceso de Innovación (↓) Tipos de pensamiento lógico y crítico.	Ánalysis de la Información (↓) Principios de la investigación formal.	Etnografía I observación (↓) Métodos de investigación de campo para recopilar datos.	Etnografía II entrevistas (↓) Herramientas para diseñar protocolos de entrevista.	Etnografía III artefactos culturales (↓) Contexto social y cultural del usuario.	Diseño participativo (↓) Técnicas de diseño participativo y gestión de negocios.	Co-diseño (↓) Aspectos éticos, sociales y culturales.	Investigación integral (↓) Nuevas condiciones de los negocios en la economía global.	Síntesis de conceptos (↓) Metodologías para sintetizar conceptos.
Conceptualización (↓)	Fundamentos del Diseño (↓) Semántica de los objetos a través de códigos visuales.	Composición y fotografía (↓) El papel de la fotografía en el diseño gráfico.	Diseño de moda comercial básico (↓) Diseños de moda comercial tomando en cuenta sistemas de construcción.	Diseño de moda comercial (↓) La moda a través de sistemas de construcción y parámetros de calidad.	Diseño de moda sustentable (↓) Diseños de moda sustentable aplicando conceptos de negocio sociales.	Diseño de moda conceptual (↓) Modelado, patronaje tradicional, confección manual y con maquinaria.	Diseño de marca propia (↓) Propuesta de moda basada en la estructura de las marcas mexicanas.	Análisis de conceptos (↓) Transformación de la información en datos útiles.	Validación de conceptos (↓) Criterios de validación de un proyecto de diseño.
Factores Humanos (↓)	Evolución del Diseño (↓) Tecnología y la cultura del consumo en la modernidad y posmodernidad.	Int. al diseño uno Industrial (↓) Trabajo sobre la concepción de productos.	Fundamentos de la moda (↓) La evolución de la moda a través de los años.	Textiles (↓) Tipos de tejido, acabados, peso y calidad.	Comportamiento del consumidor (↓) Teorías de construcción visual y su aplicación al diseño interior.	Creación de accesorios (↓) Diseño y elaboración de accesorios.	Desarrollo de colección (↓) Confección y representación de una colección según el mercado.	Interpretación de resultados (↓) Metodologías para la interpretación de resultados.	Producción y documentación (↓) Modelos de negocio y evaluación de resultados.
Factores Tecnológicos (↓)	Dibujo I (↓) Conceptualización de ideas para representarlas a través de imágenes.	Dibujo II (↓) El vocabulario gráfico del dibujo arquitectónico.	Patronaje y modelado (↓) Técnicas y habilidades necesarias para desarrollar patrones.	Patronaje y sastrería (↓) Principios básicos del patronaje, modelado y técnicas de corte de telas.	Patronaje y Tecnología Textil (↓) La textura, la rigidez, la fuerza o la caída de una tela en los patrones.	Patronaje e integración textil (↓) Investigación y desarrollo para confección, fusión y unido de piezas textiles.	Patronaje contemporaneo (↓) El patronaje de las diferentes culturas.	Producción y documentación (↓) Documentar un proyecto de diseño.	
Modelo de Negocios (↓)	Cultura de negocios (↓) El contexto de la economía en función de la globalización.	Admin. de proyectos (↓) Métodos y herramientas para la administración de proyectos.	Propuesta de valor (↓) Definición y soluciones para los diferentes segmentos de mercado.	Relaciones y canales (↓) Definición de segmentos de mercado.	Alianzas (↓) Negociaciones y alianzas con proveedores y socios.	Estructura de costos e ingresos (↓) Aspectos económicos y contables de una empresa.	Plan de proyecto (↓) Aspectos administrativos de un proyecto.	Gestión de equipos multidisciplinarios (↓) Fortalezas y debilidades personales.	Estrategia de negocios (↓) Cómo crear y administrar distintas etapas de un modelo de negocios.
Representación (↓)	Dibujo digital (↓) Herramientas digitales de representación gráfica con vectores.	Maquetación digital (↓) Herramientas de software en la simulación de objetos.	Ilustración I (↓) Ilustración para desarrollar una colección de moda.	Ilustración II (↓) Técnicas de ilustración como la acuarela, tintas, pastel y técnicas mixtas.	Ilustración digital (↓) Herramientas para interpretar dibujos sujetos de moda.	Fotografía de moda (↓) Promoción y comercialización de moda mediante la fotografía.	Editorial y Estilismo (↓) Diseño editorial en conjunto con estilismo de moda.	Propuestas de concepto (↓) Evaluar propuestas y definir estrategias de proyecto.	
Prototipado	Prototipado 2D (↓) Creación de maquetas visuales.	Prototipado 3D (↓) Construcción de modelos y maquetas tridimensionales.	Construcción y armado de prendas I (↓) Cómo construir prendas utilizando patrones.	Construcción y armado de prendas II (↓) Los procesos de la moda comercial para poder economizar material.	Construcción y Armado de prendas III (↓) Nuevas técnicas para la construcción de prendas experimentales.	Construcción y Armado de prendas IV (↓) Nuevos procesos para la construcción de prendas.	Construcción y armado de prendas V (↓) Nuevas técnicas y maquinaria para la producción en masa de prendas.	Pruebas de concepto (↓) Herramientas para evaluar la experiencia de un proyecto.	Post producción (↓) Monitoreo de operación de un negocio.

NECESITAMOS QUE LA ESCUELA SE ACERQUE A LA REALIDAD.

¿CÓMO FUNCIONA LA REALIDAD PROFESIONAL DE LOS DISEÑADORES?



Escanea para ver el
video explicativo del
modelo educativo.

©CEDIM

THE SCHOOL OF DESIGN

01 El diseño sucede a través de proyectos.

¿Qué es un proyecto? - Un esfuerzo temporal enfocado en los diseñadores que sucede bajo una dinámica colaborativa de taller. Por esto, nuestro modelo educativo se basa en aprender haciendo, siguiendo las necesidades y lineamientos de un cliente real. En la vida profesional, los proyectos tienen, como una fórmula física, una serie de pasos en orden los cuales siguen un proceso creativo para resolver problemas. Mientras más se practique una dinámica con proyectos de la vida real, más se gana experiencia, tipos de solución, contactos de clientes futuros y confianza en tus ideas creativas. Por esto, **©CEDIM** se enfoca en poder ofrecer experiencia con proyectos reales mientras estudias.

02 Los diseñadores trabajan siguiendo un proceso creativo.

Ese proceso tiene diferentes etapas:

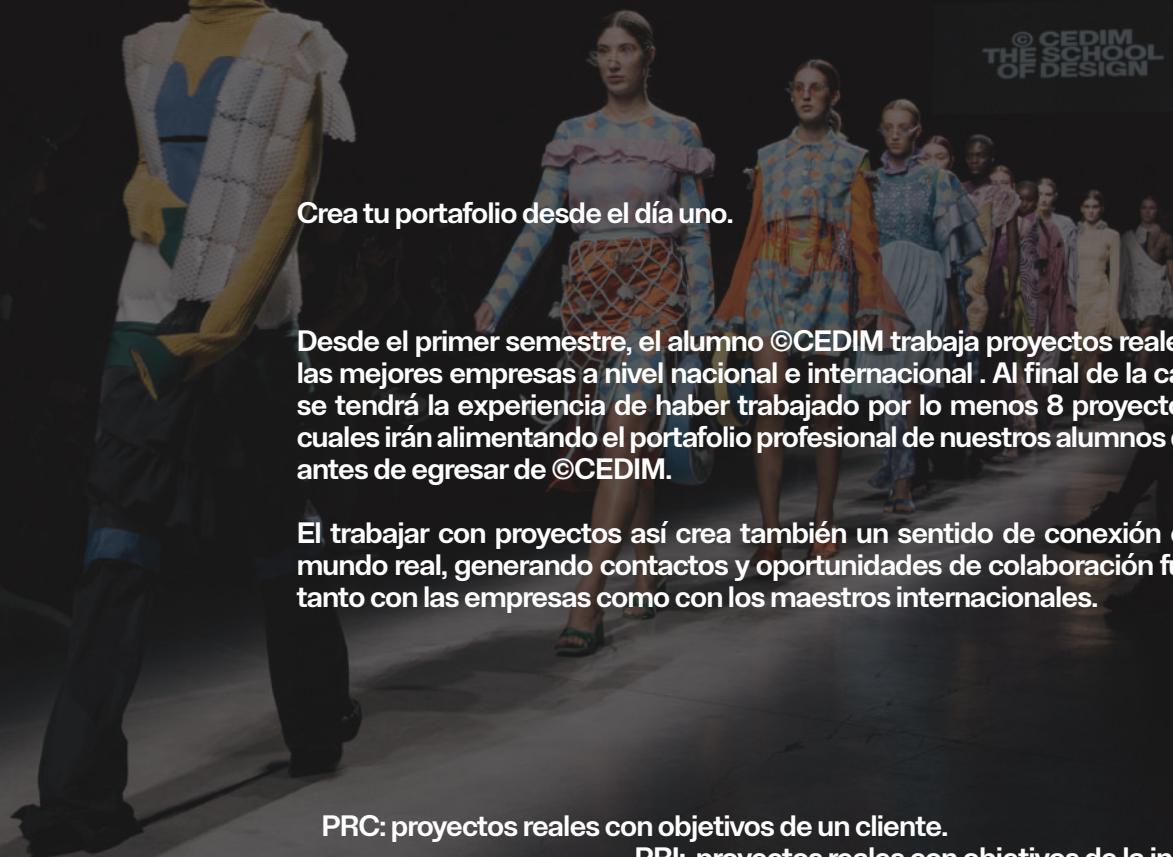
- A)** Enfrentar el problema.
 - B)** Concebir una solución creativa.
 - C)** Adaptar esa solución a las necesidades físicas de los usuarios.
 - D)** Definimos los materiales y la forma en que se va a construir la solución.
 - E)** Nos aseguramos de que la solución sea rentable.
 - F)** Representamos visualmente la solución antes de construirla.
 - G)** Prototipamos la solución y nos aseguramos de que funcione adecuadamente antes de construirla.
- Cada una de nuestras materias están diseñada para seguir cada una de las etapas de éste proceso creativo, en orden, como sucede en la vida real profesional.

03 Manejo del cliente.

Los mejores diseñadores son aquellos que logran manejar a todo tipo de clientes (fáciles, difíciles, que se resisten al cambio, distintos mercados, etc). Ningún proyecto y tampoco ningún cliente es igual. Siempre será un reto poder darle la solución más rentable a los proyectos, como la manera en la que se vende y a quién. El plan de estudios de **©CEDIM** te permite ver problemáticas y estrategias de venta desde distintos ángulos para que estés preparado a lidiar con distintos perfiles tanto de clientes como tipos de proyectos una vez que termines tu carrera profesional.



REAL PROJECTS, REAL EXPERIENCES



Crea tu portafolio desde el día uno.

Desde el primer semestre, el alumno ©CEDIM trabaja proyectos reales con las mejores empresas a nivel nacional e internacional . Al final de la carrera, se tendrá la experiencia de haber trabajado por lo menos 8 proyectos, los cuales irán alimentando el portafolio profesional de nuestros alumnos desde antes de egresar de ©CEDIM.

El trabajar con proyectos así crea también un sentido de conexión con el mundo real, generando contactos y oportunidades de colaboración futuras tanto con las empresas como con los maestros internacionales.

PRC: proyectos reales con objetivos de un cliente.

PRI: proyectos reales con objetivos de la industria.

Algunas de las empresas, instituciones y convocatorias para los que han desarrollado proyectos reales los alumnos de la licenciatura en Diseño y Negocios de la Moda:



Steph Orozco

ACAPELLA
∅C



MILAN
FASHION
WEEK

Rakuten
Fashion Week TOKYO
Rakuten

NYFW NEW YORK
FASHION WEEK
THE SHOWS



Mercedes-Benz
Fashion Week
MÉXICO





PERFIL DEL DISEÑADOR DE MODA.

Creatividad para resolver problemáticas. Actitud de colaboración en equipo. Intuitivo y experimental. Interés por la exploración de materiales.

La licenciatura en **Diseño y Negocios de la Moda** cuenta con extenso campo laboral como:

- ↗ Stylist.
 - Asesor de imagen.
 - ↘ Industrias textiles.
- ↗ Editor de moda.
 - Director de arte.
 - ↘ Investigador de tendencias.
- ↗ Publicista de moda.
 - Diseñador de moda.
 - ↘ Diseñador de estampado textil.
- ↗ Director creativo.
 - Diseñador de vestuario escénico.
 - ↘ Patronistas.
- ↗ Producción de moda.
 - Consultor de moda.

WORLDCLASS EDUCATORS

Diseñadores, estrategas, artistas e innovadores internacionales, visitan semestralmente nuestros salones de clases brindando a los estudiantes una perspectiva global en técnicas y conocimientos de tendencia. Los profesores enriquecen el proceso de enseñanza dado a su procedencia geográfica y pertenencia cultural y étnica. Nuestro equipo docente son facilitadores que ayudan al estudiante a identificar su propio proceso de desarrollo creativo e intelectual.

PROFESORES INVITADOS

→ BEATRIZ CALLES

(MX)

Directora de MBFW México, cuenta con una amplia trayectoria en el mundo de la moda, en la cual ha desarrollado y construido numerosos proyectos en conjunto con clientes de la talla de: Givenchy, Carolina Herrera, Armani, Fendi, Moschino, Versace entre otros.



↗ CÉSAR FLOVA

(MX)

César Flova se ha convertido en uno de los referentes de mayor éxito en el diseño de moda mexicano. Mediante su marca OCELOTE, ha logrado atraer la mirada de importantes artistas como Maluma y Lana del Rey.



↘ BÁRBARA SANCHEZ-KANE

(MX)

Diseñadora de moda mexicana. Bárbara es conocida por su estilo experimental y la postura política que mediante la narrativa y discurso reflejan sus diseños. Ha presentado su trabajo en plataformas como "VFILES" o "Fashion Week" en la ciudad de Nueva York.



→ EDITH MEDINA

(MX)

Edith ha desarrollado su trabajo a partir de un interesante proceso biológico tomando al cuerpo como entidad orgánica sujeta a construcciones sociales. Actualmente trabaja con experimentación biomaterial en los campos del diseño, arte y ciencia.



↗ JACOPO COZZI

(IT)

Líder del Programa BA Fashion Styling & Creative Direction en el Instituto Marangoni.



↘ CATRINA GUSHIKEN

(BR)

Catrina cuenta con un título en diseño y post-grado en dirección de arte en la Facultad de Bellas Artes. Ha impartido talleres en instituciones de la talla del Instituto Europeo de Diseño.

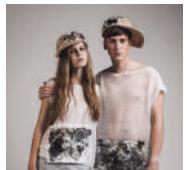


WORLDCLASS EDUCATORS

→ PETRA PTÁCKOVÁ

(CS)

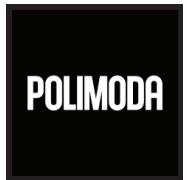
Petra hace muestra de su trabajo principalmente en plataformas como "Paris Fashion Week" y "Mercedes-Benz Fashion Week" en la ciudad de Praga, así mismo ha presentado sus colecciones en ciudades como Amsterdam, Madrid, Londres, Kiev y Berlín.



↗ CLAUDIO MARENCO

(IT)

Claudio es director educativo en el departamento de diseño y gestión de diseño de moda en Polimoda. Así mismo cuenta con una larga experiencia como consultor en estrategias de negocios y marketing de identidad enfocado en "Fashion Finished Product".



↘ SIMONE NUNES

(BR)

Diseñadora de moda con sede en Brasil, cuenta con una especialización en Milán por parte del "Instituto Europeo de Design." También ha realizado numerosos trabajos como ilustradora de moda para marcas como Von Zipper, Nixon Watches y Element.



→ BRYAN DÍAZ

(CR)

Posicionado como un referente en el mundo de la moda en Latinoamérica, Bryan imprime en su trabajo la libertad de reinventar la estética de sus objetivos fotográficos.



↗ JORGE DUQUE

(CO)

Ha trabajado por todo latinoamérica enfocándose en proyectos culturales y de sustentabilidad hacia el diseño general y producto de moda. Entre sus colaboraciones se encuentran la propuesta de diseño para la marca Pineda Covalin por 5 temporadas consecutivas.



↘ LEILANE RIGATTO

(IT)

Leilane ha estado trabajando, investigando y enseñando en el campo de la moda durante más de 15 años. Entre su trabajo destacado, contribuyó también con algunas de las instituciones educativas de moda más prestigiosas en São Paulo y Milán.



LABORATORIOS MULTIDISCIPLI- NARIOS

En **@CEDIM** los estudiantes cuentan con 05 laboratorios multidisciplinarios (**laboratorio patrones**, mocap, **taller de fotografía, cómputo y prototipos**) para que los estudiantes puedan desarrollar sus proyectos en nuestras instalaciones. Nuestros laboratorios cuentan con maquinaria especializada en Diseño de Moda:

- **Cortadora láser**
- **Área de patronaje**
- **Máquina sobrehilado**
- **Máquina de costura**
- **Planchas**
- **Maniquíes**
- **Máquinas 3d printing**
- **Laboratorio de cómputo con Adobe y clo 3-D**



PROYECTOS ↵

Sabiduría

(01)



MILANO FW Rebel soul

(02)



Libre albendrío

(03)



NEW YORK FW Euphoric + resourceful

(04)



Inalcanzable

(05)



Sabiduría

Alumnx **Roberto Ruiz**

La colección "Sabiduría" es una expresión artística y conceptual de la historia y la cultura, inspirada por la riqueza histórica y cultural de la Sala Marfiles del Museo de Historia Mexicana. Esta colección de prendas de moda busca celebrar y representar el impacto que tuvo la relación entre Asia y la Nueva España, enfocándose en cómo los beneficios de Asia se propagaron por la región y enriquecieron la cultura y los materiales locales.

La colección consta de diferentes prendas, desde elegantes faldas, capas y un saco con técnicas de teñido en el textil, drapeado y plisados. Además de las prendas, la colección presenta accesorios que encarnan la síntesis de culturas. Desde collares elaborados con cuentas de perla gris hasta arneses que visten el torso de manera orgánica.

Cada pieza de la colección se presenta como un testimonio del poder transformador del intercambio cultural y cómo la moda puede ser una poderosa herramienta para preservar y crear nuevos discursos desde la memoria histórica.





Rebel Soul - Milano Fashion Week

Alumnxs **Sexto a Noveno** Semestre

"Rebel Soul" se conforma por 7 colecciones de 7 diseñadorxs alumnxs de nuestra licenciatura de Diseño y Negocios de la Moda utilizando diferentes conceptos disruptivos para primavera verano 2023. Esta colección se presentó en Milano Fashion Week.

Estamos entrando en una era donde los diseñadores se mueven por conexiones impulsadas por valores profundos que nacen sobre todo de valores compartidos y que hacen que los diseñadores generen un impacto más fuerte, creando así diseños inclusivos y revolucionarios para su tiempo y espacio.

Hoy los diseñadores tienen un pensamiento inconformista que se ve favorecido por las diversas miradas y pensamientos que nacen de estas conexiones y que favorecen la aceptación extrema y amor propio, generando fidelidad a la identidad de cada uno de los diseñadores. Hay una rebeldía muy evidente que va en contra del status quo que pretende generar un cambio en el mundo.



La colección "Libre albedrío" es una propuesta de moda que toma como punto de partida la Sala Marfiles del Museo de Historia Mexicana. Este enfoque conceptual busca encontrar inspiración en el simbolismo del marfil y, a partir de ello, invitar al espectador a reflexionar sobre sus propias decisiones y acciones diarias.

El marfil ha sido históricamente un material valioso y codiciado, sin embargo, también ha sido motivo de controversia. Tomando esta dualidad, la colección busca generar una profunda autocrítica en el espectador sobre sus propios pensamientos y acciones, alentándolo a cuestionar si estas son congruentes con sus valores y creencias.





NYFW Euphoric + Resourceful

Alumnxs **Sexto** Semestre

En esta edición queremos presentar el trabajo de nuestros alumnos como una posibilidad de vivir una intensa vida, llena de euforia potencializada por el diseño que nos rodea y una vida regida por un modo de vivir sostenible, todo esto para el bien de los nuestros. Así es como podemos empezar a crear un equilibrio perfecto...

Estos son los conceptos de nuestras colecciones y, al mismo tiempo, de la mente de nuestra generación, las realidades innegables de nuestro camino evolutivo.



Inalcanzable

Alumnx **Norma** Cota

La colección “INALCANZABLE” busca ser símbolo de fuerza, protesta, poder y unidad, de igual forma sirve como homenaje a todas las mujeres mexicanas que vivimos en constante estado de alerta y desesperación.

Emplea un método de construcción “zero-waste” para crear prendas acolchadas con siluetas oversized utilizando como relleno una combinación de fibra de poliéster y mermelada textil; esto con el fin de explorar el concepto de la expansión del espacio personal y convertir la vestimenta en una barrera protectora que nos mantenga fuera del alcance de las amenazas a las que nos enfrentamos día con día.

Se experimentó con jaretas y cordones que representan la falta de libertad y las ataduras con las que las mujeres en México viven. Se utilizó el color morado para representar el movimiento feminista, así como el negro y rojo para hacer alusión al sufrimiento y al duelo que sentimos por nuestras hermanas que han sido vulneradas. Se incluyeron dos tipos diferentes de manipulación textil, el bordado de retratos de mujeres sobre prendas acolchadas, con los que se plasma una emoción diferente (dolor, tristeza y desesperación) en cada uno de los abrigos; y el bordado de un cordel de algodón negro y cuentas negras que representan la esperanza por un mejor mañana.



© CEDIM EXPERIENCE



Intercambios

Experiencia Global

©CEDIM ofrece la oportunidad de realizar estudios en el extranjero en prestigiosas instituciones de Europa y Latinoamérica. Los intercambios constituyen una experiencia cultural, social y académica sumamente enriquecedora para el desarrollo y aprendizaje de los estudiantes y profesores. Por tal motivo, a partir del quinto semestre, ©CEDIM ofrece la oportunidad de realizar estudios con distintas instituciones, entre ellas las siguientes.

NOUVA ACCADEMIA
DE BELLE ARTI

(ITALIA)

www.istitutomarangoni.com



ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO

(ESPAÑA)

www.esdi.es/



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

(ECUADOR)

www.uazuay.edu.ec/



INSTITUTO
MARANGONI

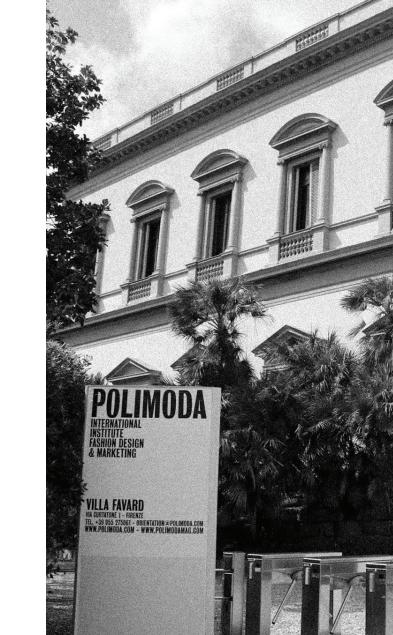
(ITALIA)



POLIMODA

(ITALIA)

www.polimoda.com



UNIVERSIDAD DE
PALERMO

(ARGENTINA)

www.naba.it/es



Experiencia Estudiantil

Estudiar en ©CEDIM es toda una experiencia que te conecta con la industria del diseño cada semestre por medio de sus proyectos reales y diferentes programas curriculares que enriquecerán tu currículum profesional.

PROGRAMA AÑO BASE

Nuestro programa les proporciona a los estudiantes de primer y segundo semestre una sólida estructura en diseño a través de materias de tronco común. Este periodo no solo sirve como una introducción integral a la industria del diseño, sino que también actúa como una guía esencial para que los estudiantes se adapten al modelo educativo centrado en proyectos reales. Ofrece a los estudiantes la oportunidad de colaborar en proyectos de responsabilidad social y pertenecer a un salón multidisciplinario.

PROGRAMA BRIDGE OF KNOWLEDGE (BOK)

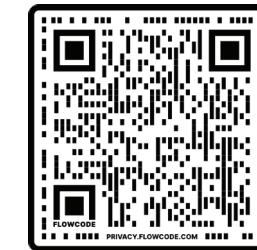
Programa extracurricular en donde se imparten cursos de especialización, pláticas con especialistas y workshops de tu licenciatura o de cualquier otra licenciatura especializada de ©CEDIM. El programa ideal para seguir añadiendo un experto a tu portafolio creativo.

CONVOCATORIAS

Cada semestre nuestros estudiantes y egresados participan en diversas convocatorias especializadas en diseño como parte de la promoción y exhibición de proyectos.



Contacta a tu asesor para agendar la cita a tu examen de admisión:



Think the Unthinkable.

admisiones@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca ,No.360
Col.Mirador de la Huasteca ,C.P.66354,
Santa Catarina ,N.L., México.

+52 (81) 82 62 22 00
LADA sin costo: 01 800 288 22 00

Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgados por el Gobierno del Estado de Nuevo León, 14-1-85, Periódico Oficial 6-III-85; CDL-VI 005/2008